

# Net Insight delårsrapport Januari – September 2015



Net Insight AB (publ) org nr 556533-4397

Citat från verkställande direktör Fredrik Tumegård:

”Vi förvärvar det amerikanska mjukvarubolaget ScheduALL och har ett fortsatt stadigt inflöde av affärer.”

## TREDJE KVARTALET 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 84,3 MSEK (112,2) motsvarande en minskning om -24,9% jämfört med samma period föregående år. Minskningen är -31,6% i jämförbara valutor.
- Rörelseresultatet uppgick till 9,5 MSEK (31,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 11,3% (28,0).
- Totalt kassaflöde uppgick till -8,5 MSEK (55,6).

## JANUARI - SEPTEMBER 2015

- Nettoomsättningen uppgick till 265,2 MSEK (287,3) motsvarande en minskning om -7,7% jämfört med samma period föregående år. I jämförbara valutor innebär detta en minskning om -16,8%.
- Rörelseresultatet uppgick till 20,6 MSEK (47,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,8% (16,7).
- Totalt kassaflöde uppgick till 4,3 MSEK (69,4).

## Q3 VÄSENTLIGA HÄNDELSER

- Avtal om förvärv av det amerikanska mjukvarubolaget ScheduALL, i syfte att stärka Net Insights marknadsposition inom medietjänster och orkestrering av arbetsflöden, ingås. Förvärvet slutfördes den första oktober.
- Ett betydande avtal tecknas med Swisscom Broadcast för leverans av rikstäckande nät för marksänd digital-TV (DTT) i Schweiz.
- Net Insight vinner IABMs design & innovationspris inom kategorin system, automation och kontroll för bolagets Customer Provisioned Networks-lösning.
- Net Insight återköper 2,7 miljoner av egna aktier, i enlighet med stämmomandat, till ett värde av 7,5 MSEK.

MSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Förändring	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Förändring	Okt 2014 Sep 2015	Jan-Dec 2014	Förändring
<b>Nettoomsättning per region</b>									
EMEA	45,0	49,4	-8,8%	154,3	130,8	17,9%	208,7	185,2	12,7%
Nord- och Sydamerika	29,2	52,9	-44,7%	87,5	136,9	-36,1%	119,0	168,4	-29,3%
APAC	10,0	9,9	1,0%	23,5	19,6	19,7%	29,4	25,5	15,1%
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>84,3</b>	<b>112,2</b>	<b>-24,9%</b>	<b>265,2</b>	<b>287,3</b>	<b>-7,7%</b>	<b>357,0</b>	<b>379,1</b>	<b>-5,8%</b>
Rörelseresultat	9,5	31,4	-69,7%	20,6	47,9	-57,0%	26,2	53,6	-51,0%
Rörelsemarginal	11,3%	28,0%	-	7,8%	16,7%	-	7,3%	14,1%	-
Periodens resultat	6,5	24,7	-73,8%	14,1	36,8	-61,7%	18,8	41,5	-54,7%
EBITDA	11,4	37,2	-69,4%	26,2	59,0	-55,6%	34,2	67,1	-49,0%
EBITDA-marginal	13,5%	33,1%	-	9,9%	20,5%	-	9,6%	17,7%	-
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,02	0,06	-73,8%	0,04	0,09	-61,7%	0,05	0,11	-54,7%
Totalt kassaflöde	-8,5	55,6	-115,3%	4,3	69,4	-93,9%	25,5	90,6	-71,9%

# VD har ordet

Omsättningen under kvartalet sjönk jämfört med både förra kvartalet och motsvarande kvartal förra året, men det är något vi i hög grad förutsett eftersom vi har starka tidigare kvartal att tävla mot. Det viktigaste är att vi följer vår strategi och stärker vår ställning på sikt. Köpet av ScheduALL är ett strategiskt steg för framtida tillväxt.

Omsättningen landade på 84 MSEK medan rörelsemarginalen blev starka elva procent tack vare en bibehållen bruttomarginal på 61 procent. Försäljningen är lägre än motsvarande kvartal förra året, en minskning med -25 procent vilket motsvarar -32 procent valutajusterat. Förra året var starkt präglad av ett antal stora beställningar, vilket visar att vi fortfarande är känsliga för större enskilda order.

Jag gläder mig ändå åt att vi under kvartalet så tydligt har levererat enligt vår strategiska plan, vilket är en förutsättning för framtida tillväxt. Köpet av ScheduALL är ett viktigt strategiskt steg. Vi ställer om från ett produkt- till ett kundfokuserat bolag där lanseringen av den nya varumärkesplattformen spelar en stor roll. Vi har utvecklat nya produktsegment, där Customer Provisioned Networks är den viktigaste och under kvartalet har vi också haft ett stadigt inflöde av affärer.

Förvärvet av ScheduALL innebär att vi stärker vårt erbjudande på skräddarsydda medielösningar och får fler än 300 nya kunder, bland dem några av de viktigaste TV-bolagen. Vi har länge samarbetat med ScheduALL men nu såg vi ett tillfälle att få in bolaget i vår egen verksamhet. Vi kompletterar varandra mycket bra. ScheduALL erbjuder mjukvara för produktionsplanering av personal, kameror, studios och annan medieutrustning medan vi erbjuder styrning av kapacitetskrävande videoöverföring mellan produktion och utsändning. Detta innebär att vi kan koppla samman personal, teknik och nätkapacitet och förenklar därmed arbetsprocessen för mediebolagen. Vår strävan är att kunna följa kunden genom hela värdekedjan, från produktion till slutkonsument. Det finns stora möjligheter till korsvis försäljning mellan ScheduALLs 300 kunder och våra 250, för att erbjuda varje kund en mer omfattande och heltäckande tjänst. Förvärvet baseras framförallt på korsvis försäljning och på begränsade kostnadssynergier.

Det är värt att nämna att branschorganisationen för medieteknikindustrin, IABM, tilldelat oss design- och innovationspriset i kategorin system, automation och kontroll för vår och ScheduALLs gemensamma lösning med planering och överföring av medieinnehåll.

Vi vinner nya affärer inom segmentet för Marksänd Digital-TV genom ett större avtal med Swisscom Broadcast, den schweiziska digitala marknadsoperatören. Vi bygger en ny, modern IP-baserad transportlösning för TV, radio och data som blir både skalbar och effektivare och gör därmed Swisscom mer konkurrenskraftigt. Under september och oktober går VM i rugby av stapeln i England och vår kund, brittiska SIS Live, erbjuder tjänster baserat



på vår lösning för direktsändning från 13 stycken arenor. Lösningen klarar både HDTV och det nya högupplösta formatet 4K, det som på marknaden kallas Ultra-HD.

På IBC-mässan i Amsterdam visade vi upp en utveckling av vår innovativa lösning Customer Provisioned Networks (CPN) med en mobilapp, kallad Nimbra Connect, där kunderna enkelt styr den kapacitet de behöver för videoöverföringar. Enkelheten menar vi är en avgörande konkurrensfördel. Nimbra FileTeleport är en annan ny tjänst som i hög grad förenklar överföringar i samband med icke-live TV-produktion. För vår kund innebär det en möjlighet att kombinera live- och icke-live-produktion och överföring av TV-innehåll. Tjänsteleverantörerna kan nu erbjuda TV-bolagen nya typer av tjänster och på så sätt skapa nya intäktsströmmar.

Vår nya varumärkesplattform lanserades fullt ut på IBC-mässan i Amsterdam där den mottogs mycket väl. I arbetet har ingått en uppdaterad vision, en ny visuell identitet och en modernare känsla på webbplatsen och i allt material som kunderna möter. Vi vill med varumärket visa att vi har stora ambitioner i en växande bransch och att vårt fokus är enkla lösningar som genererar stor affärsnytta.

Sammantaget är vi inte nöjda med den minskade omsättningen för kvartalet, men den underliggande affären har stärkts. Vi är desto mer nöjda med att vi följer vår strategi som innebär att vi fortsätter ta affärer i vårt kärnsegment, utvecklar nya smarta lösningar med Customer Provisioned Networks i centrum, fortsätter vägen framåt från ett produkt- till ett kundfokuserat bolag samt att vi växer genom uppköp då bra tillfällen ges. Den nu gemensamt installerade basen av kunder, tack vare förvärvet av ScheduALL, är en stor tillgång för framtida affärer.

Stockholm, oktober 2015

Fredrik Tumegård, vd

”

Det finns stora möjligheter till korsvis försäljning mellan ScheduALLs 300 kunder och våra 250 för att erbjuda varje kund en mer omfattande och heltäckande tjänst.

## INTÄKTER

### Tredje kvartalet

Nettoomsättningen för det tredje kvartalet uppgick till 84,3 MSEK (112,2), vilket motsvarar en minskning med -24,9% jämfört med samma period föregående år. I jämförbara valutor uppgick minskningen till -31,6%.

Liksom i andra kvartalet 2015, är den minskade nettoomsättningen primärt hänförlig till region Nord- och Sydamerika där rekordstora leveranser till framförallt Zayo i USA skedde under tredje kvartalet 2014. Detta har inte kunna upprepas fullt ut under tredje kvartalet 2015. Vår bedömning är dock att den underliggande affären, dvs expansionsordrar, support och nya mindre initiala affärer har stärkts över en tolv månadersperiod. Detta är primärt drivet av en större installerad bas, vilket utgör en viktig plattform framöver som skapar en viss stabilitet även om intäkterna kommer att variera mellan kvartalen, mycket beroende på hur leveranser av större vunna order sker.

Nettoomsättningen i region EMEA uppgick till 45,0 MSEK (49,4). I kvartalet vanns bl a en betydande affär med Swisscom Broadcast för utrullning av ett nationellt marksänt digitalnät. Utrullningen kommer att ske i faser och beräknas vara genomförd under första hälften av 2016. Värdet av utrullningarna beräknas uppgå till cirka 2 MEUR. I region EMEA kan också nämnas att södra Afrika, England och Schweiz hade ett starkt kvartal.

I region Nord- och Sydamerika uppgick nettoomsättningen till 29,2 MSEK (52,9). Minskningen är primärt hänförlig till den stora ordern från Zayo avseende ett rikstäckande nät i USA som rullades ut med start i andra kvartalet 2014. Rensat för denna visar Nordamerika fortsatt styrka med bra leveranser till primärt befintliga kunder. Den generellt sett svaga sydamerikanska makroekonomin, där flera lokal valutor har tappat stort mot USD under en tolv månadersperiod, har gjort sig påmind i kvartalet och

försäljningen har varit låg. Det finns trots detta goda förutsättningar för fortsatta affärer men med fördröjning.

Nettoomsättningen i region APAC uppgick till 10,0 MSEK (9,9). Försäljning till kinesiska kunder stod för huvuddelen i kvartalet.

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 76% (88), inom Marksänd Digital-TV (DTT) till 23% (8) och inom IPTV/kabel-TVnät till 1% (4) av den totala försäljningen. Ökningen inom DTT är primärt hänförlig till Schweiz och södra Afrika.

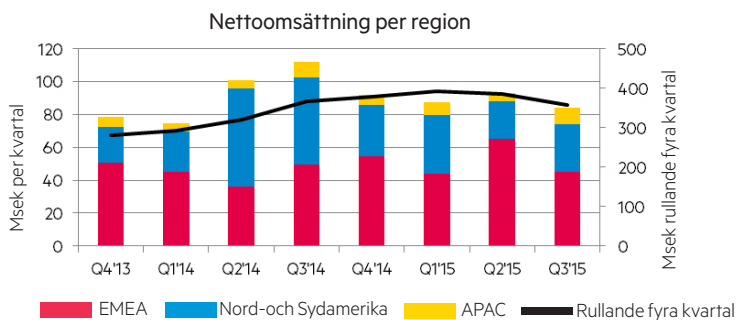
Nettoomsättningen från hårdvara uppgick till 46,5 MSEK (68,3). Minskningen ligger i linje med den generella minskningen i nettoomsättningen. Nettoomsättningen från mjukvarulicenser uppgick till 14,8 MSEK (23,2) och support och service uppgick till 22,4 MSEK (18,7). Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på 0,5 MSEK (2,0) som består av valutakursdifferenser på kundfordringar i utländsk valuta.

### Nio månader

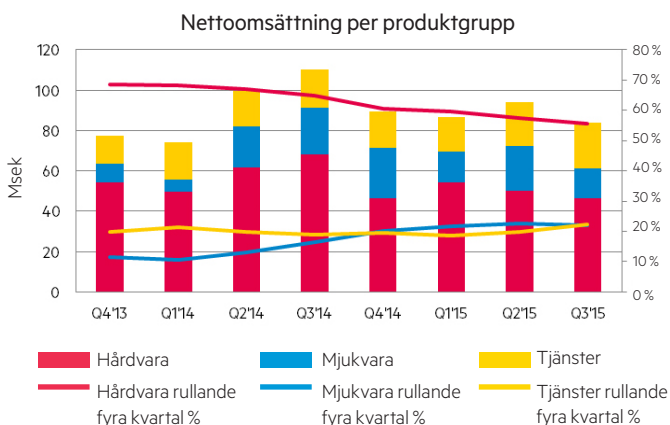
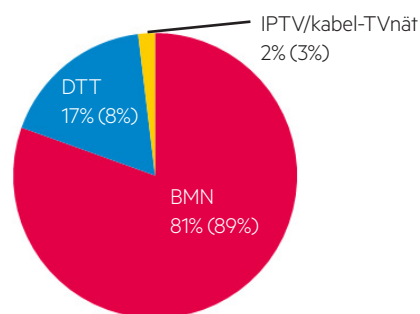
Nettoomsättningen under årets första nio månader uppgick till 265,2 MSEK (287,3). Minskningen uppgår till -7,7% eller -16,8% i jämförbara valutor och är hänförlig till region Nord- och Sydamerika.

Under nio månadersperioden visar region EMEA en nettoomsättning på 154,3 MSEK (130,8). Ökningen med 17,9% är driven både av kunder i Västeuropa men även södra Afrika och Mellanöstern har gått starkt under perioden.

Trots en stärkt USD mot SEK, har nettoomsättningen i Nord- och Sydamerika minskat med -36,1%. Nettoomsättningen i regionen uppgick till 87,5 MSEK (136,9). Minskningen mot samma period föregående år är både hänförlig till Nord- och Sydamerika.



**Nettoomsättning per affärsområde jan-sep 2015**



Nyckeltal	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014
Nettoomsättning, MSEK	84,3	112,2	265,2	287,3
Bruttomarginal	61,1%	67,2%	60,6%	62,2%
Rörelsemarginal	11,3%	28,0%	7,8%	16,7%
Rörelsekostnader/Nettoomsättning	49,8%	39,2%	52,8%	45,5%
EBITDA-marginal	13,5%	33,1%	9,9%	20,5%

Nettoomsättning i region APAC ökade med 19,7% till MSEK 23,5 (19,6). Ökningen är driven av ökad försäljning i Kina såväl som en stärkt USD.

Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 81% (89), inom DTT till 17% (8) och inom IPTV/ kabel-TV nät till 2% (3) av den totala försäljningen.

Nettoomsättningen från hårdvara uppgick till 150,7 MSEK (179,6). Nettoomsättningen från mjukvarulicenser uppgick till 52,9 MSEK (50,0) och support och service uppgick till 60,6 MSEK (54,4). Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på 0,9 MSEK (3,3) som består av valutakursdifferenser på kundfordringar i utländsk valuta.

## RESULTAT

### Tredje kvartalet

Bruttomarginalen uppgår i kvartalet till 61,1% (67,2), vilket är en förbättring mot föregående kvartal men en nedgång om sex procentenheter jämfört med samma period föregående år. Förbättringen mot föregående kvartal är primärt drivet av färre instegsaffärer, vilket innebär högre marginaler, medan försämringen jämfört med tredje kvartalet 2014 till stor del beror på minskade försäljningsvolymerna.

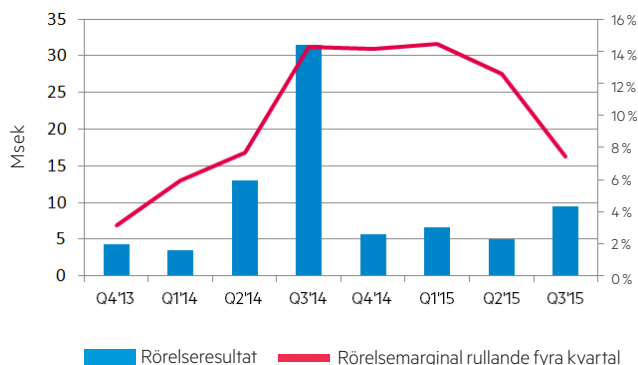
Rörelsekostnaderna för tredje kvartalet uppgår till 42,0 MSEK (43,9). Minskningen av rörelsekostnaderna beror framförallt på i perioden lägre personalkostnader av rörlig karaktär och en högre aktiveringsgrad av utvecklingsutgifterna. De totala utvecklingsutgifterna uppgick till 19,1 MSEK (17,7). Tredje kvartalets administrationskostnader är belastade med 2,7 MSEK av transaktionskostnader relaterade till förvärvet av ScheduALL.

Rörelseresultatet minskade till 9,5 MSEK (31,4) till följd av minskade försäljningsvolymerna. Rörelsemarginalen uppgick till 11,3% (28,0) och EBITDA marginalen till 13,5% (33,1).

Finansnettot är negativt med -0,5 MSEK (0,6), huvudsakligen till följd av omvärdering av likvida medel i utländsk valuta.

Periodens resultat uppgick till 6,5 MSEK (24,7), vilket resulterade i en nettomarginal om 7,7% (22,1).

Resultatutveckling



### Nio månader

Bruttomarginalen för perioden januari till september uppgår till 60,6% (62,2). Minskningen mot samma period föregående år är primärt till följd av lägre försäljningsvolymerna, delvis motverkat av en svagare krona.

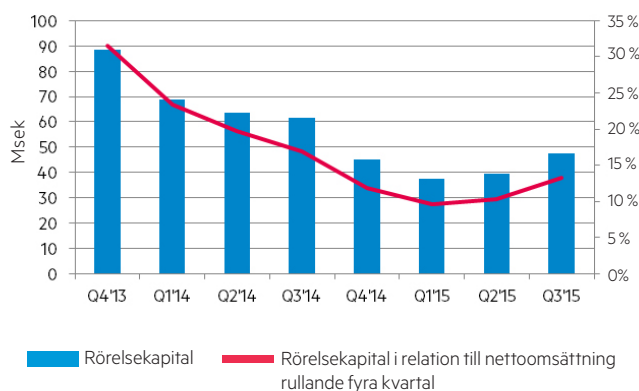
Rörelsekostnaderna steg med 9,3 MSEK till 140,1 MSEK (130,8) primärt drivet av ökat antal resurser och aktiviteter inom försäljnings- och marknadsföringsorganisationerna.

Rörelseresultatet uppgick till 20,6 MSEK (47,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 7,8% (16,7). Minskningen av rörelseresultatet är till största delen orsakat av minskade försäljningsvolymerna men också primärt av ökade försäljnings- och marknadsföringskostnader.

Finansnettot är negativt med -1,3 MSEK (1,2), huvudsakligen till följd av omvärdering av likvida medel i utländsk valuta.

Periodens resultat uppgick till 14,1 MSEK (36,8), vilket motsvarar en nettomarginal om 5,3% (12,8).

Rörelsekapitaltrend



## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för det tredje kvartalet uppgick till -8,5 MSEK (55,6). Det negativa kassaflödet är orsakat av återköp av egna aktier till ett värde om 7,5 MSEK och uppbyggnad av kundfordringar. En större lageruppbyggnad har även skett i kvartalet, kopplat till säkring av komponentlagret. Detta har dock ingen kassaflödespåverkan i kvartalet.

Kassaflödet för niomånadersperioden uppgår till 4,3 MSEK (69,4). Kassaflödet i perioden är negativt påverkat av återköp av egna aktier om 7,5 MSEK och uppbyggnad av kundfordringar.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 298,6 MSEK (273,1).

Kvarvarande skattemässiga underskott för bolagen i koncernen uppgick vid periodens utgång till 88,6 MSEK (112,4).

Eget kapital uppgick till 544,3 MSEK (531,6) med en soliditet på 84,9% (85,9). Eget kapital har minskats med -7,5 MSEK i perioden hänförbart till värdet av återköpta egna aktier.

## INVESTERINGAR

Tredje kvartalets investeringar uppgick till 12,8 MSEK (8,4), varav 12,3 MSEK (8,2) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Avskrivningarna under perioden uppgick till 14,2 MSEK (14,0), varav 13,7 MSEK (13,4) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

Investeringar under niomånadersperioden uppgick till 38,1 MSEK (30,2), varav 35,7 MSEK (29,5) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Avskrivningarna under niomånadersperioden uppgick till 41,3 MSEK (40,6), varav 39,8 MSEK (38,3) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 169,0 MSEK (174,8).

## ANSTÄLLDA

Vid slutet av kvartalet hade Net Insight 138 anställda (137) varav moderföretaget, Net Insight AB (publ), hade 123 anställda (124).

## MODERFÖRETAGET

Moderföretagets nettoomsättning under tredje kvartalet uppgick till 103,8 MSEK (130,4) och periodens resultat uppgick till 11,1 MSEK (21,4).

För niomånadersperioden uppgick nettoomsättningen till 330,3 MSEK (348,0) och periodens resultat till 23,6 MSEK (36,9).

## RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker, (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker.

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2014 har tillkommit under niomånadersperioden.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 21 i årsredovisning från 2014.

## SÄSONGSEFFEKTER

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 23 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 25 procent och det fjärde kvartalet till 26 procent vardera av årsomsättningen.

## FINANSIELL INFORMATION

	Jan-Mar	Apr-Jun	Jul-Sep	Jul-Sep	Okt-Dec	Jan-Sep	Jan-Sep	Okt 2014-	Jan-Dec
MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2015	2015	2015	2014	2014	2015	2014	Sep 2015	2014
<b>Nettoomsättning per region</b>									
EMEA	44,0	65,2	45,0	49,4	54,4	154,3	130,8	208,7	185,2
Nord- och Sydamerika	35,7	22,6	29,2	52,9	31,5	87,5	136,9	119,0	168,4
APAC	8,1	5,4	10,0	9,9	5,9	23,5	19,6	29,4	25,5
<b>Nettoomsättning</b>	<b>87,7</b>	<b>93,2</b>	<b>84,3</b>	<b>112,2</b>	<b>91,8</b>	<b>265,2</b>	<b>287,3</b>	<b>357,0</b>	<b>379,1</b>
<i>Nettoomsättning, jmf fr motsvarande period fg år</i>	17,9%	-7,4%	-24,9%	67,7%	16,5%	-7,7%	42,2%	-2,5%	35,0%
<b>Resultaträkning</b>									
Bruttoresultat	52,7	56,5	51,5	75,4	53,2	160,7	178,7	213,9	232,0
<i>Bruttomarginal</i>	60,1%	60,6%	61,1%	67,2%	58,0%	60,6%	62,2%	59,9%	61,2%
Rörelsekostnader	46,6	51,5	42,0	43,9	47,6	140,1	130,8	187,7	178,4
<i>Rörelsekostnader/Nettoomsättningen</i>	53,1%	55,3%	49,8%	39,1%	51,9%	52,8%	45,5%	52,6%	47,1%
Rörelseresultat	6,2	4,9	9,5	31,4	5,6	20,6	47,9	26,2	53,6
<i>Rörelsemarginal</i>	7,0%	5,3%	11,3%	28,0%	6,1%	7,8%	16,7%	7,3%	14,1%
Resultat efter finansnetto	5,6	4,7	9,0	32,0	5,9	19,3	49,2	25,2	55,1
Periodens resultat	4,0	3,6	6,5	24,7	4,7	14,1	36,8	18,8	41,5
<i>Nettomarginal</i>	4,6%	3,9%	7,7%	22,1%	5,1%	5,3%	12,8%	5,3%	10,9%
<b>EBITDA</b>									
Rörelseresultat	6,2	4,9	9,5	31,4	5,6	20,6	47,9	26,2	53,6
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	13,1	13,0	13,7	13,4	13,1	39,8	38,8	52,9	51,9
Övriga avskrivningar	0,6	0,5	0,5	0,6	0,6	1,6	1,8	2,1	2,4
Aktiverade utvecklingsutgifter	-12,1	-11,3	-12,3	-8,2	-11,3	-35,7	-29,5	-47,1	-40,9
<b>EBITDA</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	<b>11,4</b>	<b>37,2</b>	<b>8,0</b>	<b>26,2</b>	<b>59,0</b>	<b>34,2</b>	<b>67,1</b>
<i>EBITDA-marginal</i>	8,8%	7,6%	13,5%	33,1%	8,7%	9,9%	20,5%	9,6%	17,7%
<b>Balansräkning</b>									
Rörelsekapital	37,4	39,6	47,5	61,7	45,1	42,4	61,7	44,6	59,5
<i>Rörelsekapital/Nettoomsättning</i>	42,6%	42,5%	56,3%	55,0%	49,1%	16,0%	21,5%	12,5%	15,7%
<i>Avkastning på sysselsatt kapital</i>	1,1%	0,9%	1,8%	6,2%	1,1%	3,7%	9,7%	4,8%	10,7%
<i>Soliditet</i>	87,5%	86,4%	84,9%	85,9%	86,1%	84,9%	85,9%	84,9%	86,0%
<i>Avkastning på eget kapital</i>	0,8%	0,7%	1,2%	4,8%	0,9%	2,6%	7,3%	3,5%	8,0%
Likvida medel	304,9	307,1	298,6	273,1	294,3	298,6	273,1	298,6	294,3
Totalt kassaflöde	10,6	2,2	-8,5	55,6	21,2	4,3	69,4	25,5	90,6
<b>Aktien</b>									
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,01	0,01	0,02	0,06	0,01	0,04	0,09	0,05	0,11
Kassaflöde per aktie, SEK	0,03	0,01	-0,02	0,14	0,05	0,01	0,18	0,07	0,23
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	1,39	1,40	1,40	1,36	1,38	1,40	1,36	1,40	1,38
Genomsnittligt antal tusental aktier före och efter utspädning	389 933	389 933	389 484	389 933	389 933	389 783	389 933	389 821	389 933
<b>Anställda</b>									
Antal anställda i slutet av perioden	138	138	138	137	134	138	137	138	134

För definitioner, se sida 13.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Okt 2014- Sep 2015	Jan-Dec 2014
Nettoomsättning	84 284	112 172	265 221	287 293	357 038	379 110
Kostnad för sålda varor och tjänster	-32 802	-36 820	-104 532	-108 571	-143 116	-147 155
<b>Bruttoresultat</b>	<b>51 482</b>	<b>75 352</b>	<b>160 689</b>	<b>178 722</b>	<b>213 922</b>	<b>231 955</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-26 152	-26 433	-88 087	-78 091	-117 865	-107 869
Administrationskostnader	-9 053	-8 010	-24 191	-23 118	-30 592	-29 518
Utvecklingskostnader	-6 770	-9 483	-27 800	-29 565	-39 226	-40 992
<b>Rörelseresultat</b>	<b>9 507</b>	<b>31 426</b>	<b>20 611</b>	<b>47 948</b>	<b>26 239</b>	<b>53 576</b>
Finansnetto	-504	622	-1 281	1 229	-1 036	1 474
<b>Resultat före skatt</b>	<b>9 003</b>	<b>32 048</b>	<b>19 330</b>	<b>49 177</b>	<b>25 203</b>	<b>55 050</b>
Skatt	-2 531	-7 304	-5 225	-12 381	-6 420	-13 576
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 472</b>	<b>24 744</b>	<b>14 105</b>	<b>36 796</b>	<b>18 783</b>	<b>41 474</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>6 472</b>	<b>24 744</b>	<b>14 105</b>	<b>36 796</b>	<b>18 783</b>	<b>41 474</b>

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden (uttryckt i kr per aktie)

Resultat per aktie före utspädning	0,02	0,06	0,04	0,09	0,05	0,11
Resultat per aktie efter utspädning	0,02	0,06	0,04	0,09	0,05	0,11
Genomsnittligt antal tusental aktier före utspädning	389 484	389 933	389 783	389 933	389 821	389 933
Genomsnittligt antal tusental aktier efter utspädning	389 484	389 933	389 783	389 933	389 821	389 933

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALTRESULTAT

KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Okt 2014- Sep 2015	Jan-Dec 2014
<b>Periodens resultat</b>	<b>6 472</b>	<b>24 744</b>	<b>14 105</b>	<b>36 796</b>	<b>18 783</b>	<b>41 474</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>						
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	248	458	772	694	1 339	1 261
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>248</b>	<b>458</b>	<b>772</b>	<b>694</b>	<b>1 339</b>	<b>1 261</b>
Totalresultat för perioden	6 720	25 202	14 877	37 490	20 122	42 735
<b>Totalresultat för perioden hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>6 720</b>	<b>25 202</b>	<b>14 877</b>	<b>37 490</b>	<b>20 122</b>	<b>42 735</b>

## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Sep-30 2015	Sep-30 2014	Dec-31 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	168 984	174 837	173 016
Goodwill	4 354	4 354	4 354
Övriga immateriella tillgångar	1 578	757	1 151
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	3 742	3 798	3 358
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Uppskjuten skattefordran	18 381	24 721	23 544
Depositioner	337	277	378
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>197 376</b>	<b>208 744</b>	<b>205 801</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	53 128	43 646	44 207
Kundfordringar	76 551	80 602	66 169
Kortfristiga fordringar	15 731	12 885	13 025
Likvida medel	298 586	273 130	294 318
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>443 996</b>	<b>410 263</b>	<b>417 719</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>641 372</b>	<b>619 007</b>	<b>623 520</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens	78	-1 260	-693
Ansamlade förluster	-664 133	-675 422	-670 745
<b>Summa eget kapital</b>	<b>544 269</b>	<b>531 642</b>	<b>536 886</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Övriga långfristiga skulder	5 425	3 632	3 166
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 425</b>	<b>3 632</b>	<b>3 166</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	33 040	21 352	14 550
Övriga kortfristiga skulder	58 638	62 381	68 918
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>91 678</b>	<b>83 733</b>	<b>83 468</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>641 372</b>	<b>619 007</b>	<b>623 520</b>



## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
<b>2014-01-01</b>	15 597	1 192 727	-1 954	-712 218	494 152
Totalresultat för perioden	-	-	694	36 796	37 490
<b>2014-09-30</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-1 260</b>	<b>-675 422</b>	<b>531 642</b>
<b>2014-10-01</b>	15 597	1 192 727	-1 260	-675 422	531 642
Totalresultat för perioden	-	-	567	4 678	5 245
<b>2014-12-31</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-693</b>	<b>-670 745</b>	<b>536 886</b>
<b>2015-01-01</b>	15 597	1 192 727	-693	-670 745	536 886
Återköp av egna aktier	-	-	-	-7 493	-7 493
Totalresultat för perioden	-	-	771	14 105	14 876
<b>2015-09-30</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>78</b>	<b>-664 133</b>	<b>544 269</b>

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	Jul-Sep	Jul-Sep	Jan-Sep	Jan-Sep	Okt 2014-	Jan-Dec
	2015	2014	2015	2014	Sep 2015	2014
<b>Den löpande verksamheten</b>						
Resultat före skatt	9 003	32 048	19 330	49 177	25 203	55 050
Betalda inkomstskatter	0	-	-79	-	-79	-
Avskrivningar	14 162	13 965	41 327	40 622	55 055	54 350
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-40	1 222	1 817	1 203	1 917	1 303
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>23 125</b>	<b>47 235</b>	<b>62 395</b>	<b>91 002</b>	<b>82 096</b>	<b>110 703</b>
Förändring i rörelsekapital						
Ökning-/Minskning+ av varulager	-13 481	-3 235	-8 921	-1 033	-9 482	-1 594
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-9 655	26 865	-13 089	-12 320	1 205	1 974
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	11 799	-6 933	9 440	22 021	9 157	21 738
Kassaflöde från förändring i rörelsekapital	-11 337	16 697	-12 570	8 668	880	22 118
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>11 788</b>	<b>63 932</b>	<b>49 825</b>	<b>99 670</b>	<b>82 976</b>	<b>132 821</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>						
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar, netto	-12 679	-8 222	-36 565	-29 687	-47 890	-41 012
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-102	-142	-1 541	-570	-2 078	-1 107
Förvärv av finansiella tillgångar, netto	-10	-14	41	-14	-60	-115
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-12 791</b>	<b>-8 378</b>	<b>-38 065</b>	<b>-30 271</b>	<b>-50 028</b>	<b>-42 234</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>						
Återköp av egna aktier	-7 493	-	-7 493	-	-7 493	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-7 493</b>	<b>0</b>	<b>-7 493</b>	<b>0</b>	<b>-7 493</b>	<b>0</b>
Periodens förändring av likvida medel	-8 496	55 554	4 267	69 399	25 455	90 587
Likvida medel vid periodens början	307 081	217 576	294 318	203 731	273 130	203 731
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>298 585</b>	<b>273 130</b>	<b>298 585</b>	<b>273 130</b>	<b>298 585</b>	<b>294 318</b>

## SEGMENTSRAPPORTERING

MSEK	Jul-Sep 2015				Jul-Sep 2014				Jan-Sep 2015				Jan-Sep 2014			
	EMEA	AM	APAC	Total	EMEA	AM	APAC	Total	EMEA	AM	APAC	Total	EMEA	AM	APAC	Total
Nettoomsättning	45	29	10	<b>84</b>	49	53	10	<b>112</b>	154	87	23	<b>265</b>	131	136	20	<b>287</b>
Regionsresultat	15	8	2	<b>25</b>	22	24	3	<b>49</b>	47	22	3	<b>72</b>	50	48	3	<b>101</b>
<i>Regionsmarginal</i>	33%	28%	20%	<b>30%</b>	45%	45%	30%	<b>44%</b>	30%	26%	12%	<b>27%</b>	38%	35%	15%	<b>35%</b>
Återläggning av avskrivningar - utveckling	7	5	2	<b>14</b>	6	6	1	<b>13</b>	23	13	4	<b>40</b>	18	18	3	<b>39</b>
Justerat regionsresultat	22	13	4	<b>39</b>	28	30	4	<b>62</b>	70	36	7	<b>112</b>	68	66	6	<b>140</b>
<i>Justerad regionsmarginal</i>	49%	45%	40%	<b>46%</b>	57%	57%	40%	<b>55%</b>	45%	41%	28%	<b>42%</b>	52%	49%	30%	<b>49%</b>

Regionsresultat definieras som bruttoreultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader. Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Nord- och Sydamerika (AM) samt Asien och Stillahavsområdet (APAC).

## MODERFÖRTAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Jul-Sep 2015	Jul-Sep 2014	Jan-Sep 2015	Jan-Sep 2014	Okt 2014- Sep 2015	Jan-Dec 2014
Nettoomsättning	103 786	130 400	330 302	348 044	445 576	463 318
Kostnad för sålda varor & tjänster	-39 332	-52 669	-130 897	-144 125	-179 681	-192 909
<b>Bruttoresultat</b>	<b>64 454</b>	<b>77 731</b>	<b>199 405</b>	<b>203 919</b>	<b>265 895</b>	<b>270 409</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-24 358	-25 350	-82 304	-75 229	-110 138	-103 063
Administrationskostnader	-6 364	-8 008	-21 489	-23 110	-27 884	-29 505
Utvecklingskostnader	-19 077	-17 708	-63 533	-59 104	-86 285	-81 856
<b>Rörelseresultat</b>	<b>14 655</b>	<b>26 665</b>	<b>32 079</b>	<b>46 476</b>	<b>41 588</b>	<b>55 985</b>
Finansnetto	-505	555	-1 312	942	-122 236	-119 982
<b>Resultat före skatt</b>	<b>14 150</b>	<b>27 220</b>	<b>30 767</b>	<b>47 418</b>	<b>-80 648</b>	<b>-63 997</b>
Skatt	-3 083	-5 782	-7 174	-10 505	-9 258	-12 589
<b>Periodens resultat</b>	<b>11 067</b>	<b>21 438</b>	<b>23 593</b>	<b>36 913</b>	<b>-89 906</b>	<b>-76 586</b>

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	30 Sep 2015	30 Sep 2014	31 Dec 2014
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Immateriella tillgångar</b>			
Övriga immateriella tillgångar	1 578	757	1 151
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>			
Inventarier	3 742	3 798	3 358
<b>Finansiella tillgångar</b>			
Andelar i koncernföretag	117 427	117 427	117 427
Uppskjuten skattefordran	-	8 629	6 545
Depositioner	210	277	289
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>122 957</b>	<b>130 888</b>	<b>128 770</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	53 128	43 646	44 207
Kundfordringar	76 551	80 602	66 169
Fordringar koncernföretag	189 726	309 783	190 771
Kortfristiga fordringar	18 136	12 798	11 635
Likvida medel	275 925	243 970	267 111
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>613 466</b>	<b>690 799</b>	<b>579 893</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>736 423</b>	<b>821 687</b>	<b>708 663</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	15 597	15 597	15 597
Reservfond	112 822	112 822	112 822
<b>Fritt eget kapital</b>			
Överkursfond	51 296	51 296	51 296
Balanserade vinstmedel	423 450	507 528	507 528
Periodens resultat	23 592	36 913	-76 586
<b>Summa eget kapital</b>	<b>626 757</b>	<b>724 156</b>	<b>610 657</b>
<b>Långfristiga skulder</b>			
Uppskjuten skatteskuld	629	-	-
Övriga långfristiga skulder	5 425	3 632	3 166
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>6 054</b>	<b>3 632</b>	<b>3 166</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder	32 805	21 144	14 327
Skulder till koncernföretag	15 278	15 278	15 278
Övriga kortfristiga skulder	55 529	57 477	65 235
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>103 612</b>	<b>93 899</b>	<b>94 840</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>736 423</b>	<b>821 687</b>	<b>708 663</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderföretaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9:e kapitel Delårsrapport och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimlig under rådande förhållanden.

Koncernen och moderföretaget har under året börjat återköpa egna aktier, vilket medfört nedanstående tillägg till koncernens och moderföretagets redovisningsprinciper under 2015.

Då något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader (netto efter skatt), den balanserade vinsten, till dess aktierna annulleras eller avyttras. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförliga transaktionskostnader och skatteeffekter) i balanserad vinst.

I övrigt har för koncernen och moderföretaget samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Numeriska uppgifter angivna inom parantes i denna rapport avser jämförelse med motsvarande period eller dag föregående år. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna rapport.

## AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Moderföretaget har under perioden 3-28 september återköpt 2 691 769 egna B-aktier på Stockholmsbörsen. Det totala belopp som betalats för aktierna, netto efter skatt, var 7,5 MSEK.

Vid rapportperiodens utgång uppgick moderföretagets innehav av egna B-aktier till 2 691 769 aktier, till ett genomsnittligt anskaffningspris om 2,78 kr/aktie. Aktierna innehas som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt.

Det totala antalet B-aktier i Net Insight uppgår till 388 933 009. Antal utestående aktier vid periodens utgång uppgick till 1 000 000 A-aktier och 386 241 240 B-aktier. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Den 1 oktober 2015 förvärvade koncernen 100% av aktierna i det onoterade amerikanska mjukvarubolaget VizuALL Inc, som bedriver sin verksamhet under namnet ScheduALL. Köpeskillingen om 14 MUSD på en kontant- och skuldfri basis, betalades kontant och kommer att justeras för faktisk skuld-, rörelsekapital och kassanivå. Förvärvet finansierades genom tillgängliga kontanta medel. Transaktionskostnaderna uppskattas totalt uppgå till 5 MSEK, varav 2,7 MSEK har belastat koncernens resultat under tredje kvartalet.

Syftet med förvärvet är att stärka Net Insights marknadsposition inom medietjänster och orkestrering av arbetsflöden. Förvärvet förväntas ha en positiv effekt på vinst per aktie från och med den 1 januari 2016.

## VALBEREDNING OCH STÄMMA

Net Insights valberedning för 2016 har utsetts. Valberedningen inför årsstämman 2016 utgörs av Jan Barchan (Briban Invest), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Ramsay Brufer (Alecta), Marianne Flink (Swedbank Robur fonder) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Lars Bergkvist (Lannebo Fonder) till sin ordförande.

Aktieägare som vill lägga fram förslag till valberedningen kan göra detta via e-post, senast den 15 mars 2016, till valberedningens ordförande Lars Bergkvist: [lars.bergkvist@lannebofonder.se](mailto:lars.bergkvist@lannebofonder.se).

Net Insights bolagsstämma kommer att hållas den 10 maj kl. 10.00 i bolagets lokaler, Västberga Allé 9, Hägersten, Stockholm.

För aktieägare som är intresserade av att komma in med förslag till styrelsen för att få sitt ärende inkluderat i kallelsen till årsstämma ska inlämning ske senast den 22 mars 2016. Vänligen skicka in förslaget till [agm@netinsight.net](mailto:agm@netinsight.net) alternativt skicka förslaget via post till

Net Insight AB (publ)  
Box 42093  
126 14 Stockholm

Ange "Förslag till stämma 2016" på kuvertet eller e-postmeddelandet.

## DET HÄR ÄR NET INSIGHT

### Affärsidé och affärsmodell

Net Insight levererar nätverksprodukter och tjänster för en effektiv och högkvalitativ medietransport för TV-bolag och nätoperatörer. Net Insights lösningar ger våra kunder fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av produkter och licenser, support och underhåll, professionella tjänster och utbildning. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och service har ökat under de senaste åren.

### Strategi

Vår ambition är att vara ett tillväxtbolag och målet är att skapa lönsam tillväxt. På en marknad i stor förändring skapar vi tillväxt och lönsamhet genom nära och strategiska samarbeten med våra kunder. Tillsammans skapar vi innovativa lösningar som gör våra kunder framgångsrika och genererar affärsnytta. För att kunna växa långsiktigt är det viktigt att transformera Net Insight till ett kund- och marknadsorienterat bolag.

### Värde drivande faktorer

De värdeskapande faktorerna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper: marknadstransformation, innovativ teknologi och global räckvidd. Net Insight drar nytta utav den generella ökningen av videotrafik såsom högre konsumtion av mobil- och bredbands-TV, exempelvis Over-the-top-TV, användandet av fjärrproduktion och arbetsflöden på distans samt en bredare täckning av live evenemang. En viktig värde drivande faktor är omställningen till nya typer av TV-format i TV- och mediaindustrin.

---

### Definitioner

**EMEA** Europa, Mellanöstern och Afrika.

**APAC** Asien och Stillahavsområdet.

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

**Nettomarginal** Periodensresultat i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA** Rörelseresultat före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter.

**EBITDA-marginal** EBITDA i procent av nettoomsättning.

**Rörelsekapital** Omsättningstillgångar minus likvidamedel, leverantörsskulder och övriga räntefria kortfristigaskulder.

**Totalt kassaflöde** Avser förändring av likvida medel under perioden.

**Soliditet** Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder, inklusive uppskjutna skatteskulder.

**Avkastning på eget kapital** Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

**Resultat per aktie före och efter utspädning** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier för perioden.

**Kassaflöde per aktie** Totalt kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal aktier.

**Eget kapital per aktie före och efter utspädning** Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten skatt dividerat med antal aktier under perioden.

## RAPPORTDATUM

Bokslutskommuniké 2015	17 februari	2016
Delårsrapport januari-mars 2016	27 april	2016
Årsstämma 2016	10 maj	2016
Delårsrapport januari-juni 2016	22 juli	2016
Delårsrapport januari-september 2016	28 oktober	2016

Stockholm den 28 oktober 2015

Fredrik Tumegård,  
Verkställande direktör

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Tumegård, verkställande direktör Net Insight AB (publ)  
Telefon: +46 (0)8-685 04 00  
Email: [fredrik.tumegard@netinsight.net](mailto:fredrik.tumegard@netinsight.net)

Thomas Bergström, finanschef, Net Insight AB (publ)  
Telefon: +46 (0)8-685 06 05  
Email: [thomas.bergstrom@netinsight.net](mailto:thomas.bergstrom@netinsight.net)

Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Tel. +46 (0)8 – 685 04 00  
[netinsight.net](http://netinsight.net)

## Revisors rapport över översiktlig granskning av finansiell delårsinformation i sammandrag (delårsrapport) upprättad i enlighet med IAS 34 och 9 kap. årsredovisningslagen

### Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Net Insight AB (publ) per 30 september 2015 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

### Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

### Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 28 oktober 2015

PricewaterhouseCoopers AB

Mikael Winkvist

Auktoriserad revisor

**Net Insight AB (publ)**

Phone +46 (0)8 685 04 00, [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net), [netinsight.net](http://netinsight.net)

The information presented in this document may be subject to change without notice. For further information on product status and availability, please contact [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net) or visit [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net) ©Copyright 2015, Net Insight AB, Sweden. All rights reserved. Net Insight and Nimbra are trademarks of Net Insight AB, Sweden. All other registered trademarks are the property of their respective owners.

