

# Net Insight delårsrapport

## Januari – Mars 2016



Net Insight AB (publ) org.nr. 556533-4397

Citat från verkställande direktör Fredrik Tumegård:

"Omsättningen ökade med 25 procent under kvartalet med en stabil rörelsemarginal om 7 procent. Kvartalet präglades av fortsatt marknadsetablering av vår lösning för äkta Live OTT, integration av förra årets förvärv av ScheduALL och båda aktiviteterna framskrider enligt plan."

### Q1 VÄSENTLIGA HÄNDELSER

- Affärer erhållna från nya viktiga kunder i Mellanöstern och Australien.
- Net Insight vinner betydande order för rikstäckande DTT-nät i Centralasien.
- Fokus på integration av ScheduALL, ny global säljorganisation lanserad.
- Net Insight utsedd till Karriärföretag 2016 – en av Sveriges hundra mest spännande arbetsgivare.

### FÖRSTA KVARTALET 2016\*

- Nettoomsättningen uppgick till 110,0 MSEK (87,7) motsvarande en ökning om 25,3 procent jämfört med samma period föregående år. Ökningen i jämförbara valutor uppgick till 24,1 procent. Den justerade nettoomsättningen uppgick till 112,6 MSEK (87,7). Den organiska tillväxten uppgick till 3,5 procent.
- Rörelseresultatet uppgick till 7,8 MSEK (6,2) vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,1 procent (7,0). Justerat rörelseresultat uppgick till 11,2 MSEK (6,2), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 9,9 procent.
- Finansnettot har gottskrivits 9,0 MSEK avseende omvärdering av ett syntetiskt optionsprogram.
- Resultat före skatt uppgick till 16,3 MSEK (5,6). Justerat resultat före skatt uppgick till 10,7 MSEK (5,6).
- Totalt kassaflöde uppgick till 11,8 MSEK (10,2).

MSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Förändring	Apr 2015- Mar 2016	Jan-Dec 2015	Förändring
<b>Nettoomsättning per region</b>						
Västeuropa	47,8	37,8	26,6%	203,1	193,1	5,2%
Nord- och Sydamerika	35,2	35,7	-1,2%	114,6	115,1	-0,4%
Övriga världen	26,9	14,3	88,4%	80,3	67,6	18,7%
<b>Total nettoomsättning</b>	<b>110,0</b>	<b>87,7</b>	<b>25,3%</b>	<b>398,0</b>	<b>375,8</b>	<b>5,9%</b>
Rörelseresultat	7,8	6,2	27,0%	20,9	19,2	8,6%
Rörelsemarginal	7,1%	7,0%		5,2%	5,1%	
Periodens resultat	14,0	4,0	250,6%	12,0	1,9	521,2%
EBITDA	3,0	7,7	-61,1%	18,6	23,3	-20,2%
EBITDA-marginal	2,7%	8,8%		4,7%	6,2%	
Resultat per aktie före och efter utspädning	0,04	0,01	253,1%	0,03	0,00	522,3%
Totalt kassaflöde	11,8	10,2	15,8%	-99,5	-101,1	-1,6%
<b>Justerat*</b>						
Nettoomsättning	112,6	87,7	28,3%	404,2	379,4	6,5%
Rörelseresultat	11,2	6,2	81,3%	32,6	27,6	18,0%
Rörelsemarginal	9,9%	7,0%		8,1%	7,3%	

\* För information avseende justerade poster, se sidan 7.

# VD har ordet

Det första kvartalet präglades av fortsatt marknadsetablering av vår lösning för äkta Live OTT och vi har sett ett stort intresse, även om vi fortfarande befinner oss i ett tidigt skede. Dessutom fortsatte integreringen av amerikanska ScheduALL i Net Insights verksamhet. Förvärvet av ScheduALL stärker inte bara vår positionering inom skräddarsydda medielösningar, det leder också till utökade möjligheter för korsförsäljning, genom vår gemensamma kundportfölj bestående av cirka 500 kunder. Det känns bra att konstatera att integreringen av ScheduALL går enligt plan.

Intäkterna för första kvartalet ökade med 25 procent till 110 MSEK (88). Rörelsemarginalen för första kvartalet uppgick till 7 procent, vilket är oförändrat jämfört med samma period 2015. Detta även om förvärvet av ScheduALL påverkade rörelseresultatet negativt med en redovisningseffekt om -3 MSEK. Vi fortsatte också att investera i forskning och utveckling med fokus på Live OTT. Lejonparten av intäktsoökningen för kvartalet är relaterad till ScheduALL, men vi ser också en stabil efterfrågan i vår kärnverksamhet, även om vi inte levererade mot något enskilt större avtal under kvartalet.

Förvärvet av ScheduALL har redan inneburit flera positiva effekter. Ett exempel är att vi har utvecklat vår organisation till att bli mer global, med ett samlat säljteam som har en gemensam kontaktyta till kunderna. Det har resulterat i en mer effektiv och strömlinjeformad organisation. Vi har också genomfört en mindre omorganisation inom vår FoU-avdelning som har genererat en engångskostnad på 3,4 MSEK för kvartalet. Målsättningen är att öka effektiviteten, men också kunna skapa en mer modern testprocess i bolaget. Omstruktureringen går smidigt och kommer att visa full effekt under nästa kvartal.

Intäkterna från den amerikanska marknaden försvagades under första kvartalet, jämfört med samma period föregående år. Men det är viktigt att notera att det första kvartalet 2015 påverkades positivt av ett betydande kontrakt, som påverkade intäkterna stort. USA är den största och viktigaste marknaden i världen och vi kommer att fortsätta aktivera vår kommersiella strategi för att öka kännedomen om vårt bolag och ta marknadsandelar. Västeuropa fortsatte att visa styrka med en intäktsoökning på 27 procent till 48 MSEK (38). Region Övriga världen hade också ett positivt kvartal med ett par större affärer med nya kunder.

Den viktiga affärsstrategiska satsningen på att fortsätta utveckla och etablera Live OTT på marknaden fortskrider också enligt plan. Vi kan tydligt se ett växande intresse för den nya teknologin både från befintliga och nya kunder. Men också från marknaden. Att ha löst utmaningen med att leverera äkta Live OTT till våra kunder har varit en viktig milstolpe för hela företaget. Det betyder att ingen längre behöver se en livesändning som är i osynk med andra skärmar. Lanseringen av Sye i början av april, vår lösning för äkta Live OTT, blev ett stort ögonblick. Det var också mycket givande att träffa kunder på NAB-mässan i Las Vegas, och se deras reaktion. Dessutom fick Net Insights



lösning Sye utmärkelsen "Best in Show" av TV Technology. Vi kommer att fortsätta att investera i tekniken för äkta Live OTT och vi kommer också driva branschen framåt som globala marknadsledare.

Super Bowl 2015 blev det hittills mest sedda evenemanget i amerikansk TV-historia. Matchen mellan New England Patriots och Seattle Seahawks satte ett nytt TV rekord. I genomsnitt såg 114,4 miljoner tittare per minut NBCs sändning. Det är glädjande att konstatera att vår Nimbra-utrustning spelade en viktig roll vid sändningen. Ett annat exempel där vår teknologi gjorde skillnad var under ett antal rugbymatcher i februari, där vår kund Tata Communications levererade en storartad TV-upplevelse för sportfantaster över hela världen!

Jag känner mig privilegierad över att få vara en del av denna spännande bransch som för närvarande genomgår en genomgripande förändring. Jag är övertygad om att vi har en hel del spännande affärsmöjligheter framöver. Vi har en stark ställning på marknaden, och kommer att fortsätta att fokusera på att skapa hållbar tillväxt. Vi kommer också stegvis att aktivera vår varumärkesstrategi för att bli mer synliga på marknaden. Nyligen blev vi utsedda till ett "Karriärföretag 2016", vilket är något som vi är mycket stolta över. Det betyder att vi ses som ett av Sveriges främsta 100 karriärbolag. Vi kommer också att fortsätta att stärka och bygga vårt varumärke som arbetsgivare, som till stor del är en resa inriktad kring budskapet "join the transformation". Detta är en resa som vi också vill bjuda in alla er aktieägare till, och resan har bara börjat!

Stockholm, april 2016

Fredrik Tumegård, vd

”

Låt mig  
introducera  
Sye, vår  
lösning för  
Live OTT.

Sye =  
Synchronize +  
Eye

## INTÄKTER

Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 110,0 MSEK (87,7), vilket motsvarar en ökning med 25,3 procent jämfört med samma period föregående år. I jämförbara valutor uppgick ökningen till 24,1 procent. Intäkter om 2,6 MSEK som ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag har inte kunnat tas i första kvartalet under IFRS. Justerad för detta, se tabell sidan 7, uppgick nettoomsättningen till 112,6 MSEK (87,7). För 2016 beräknas intäkter om cirka 6 MSEK som ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag inte kunnat tas under IFRS. Den organiska tillväxten uppgår till 3,5 procent.

Från och med 1 januari 2016 har Net Insight en ny global försäljningsorganisation, vilket har inneburit en ny geografisk indelning i rapporteringen. Alla jämförelseperioder har räknats om för att avspegla den nya organisationen.

I region Västeuropa uppgick omsättningen till 47,8 MSEK (37,8), en ökning med 26,6 procent. Försäljning i kvartalet har främst skett till befintliga kunder och regionen visar en tillväxt även rensat för förvärvet av ScheduALL.

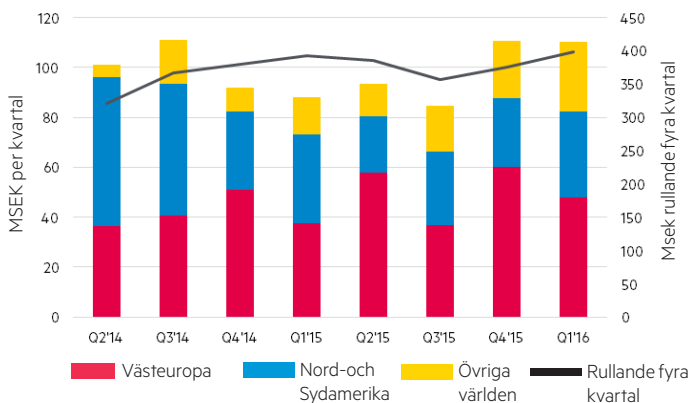
I region Övriga världen uppgick omsättningen till 26,9 MSEK (14,3). I kvartalet vanns ett antal viktiga affärer med nya kunder bl.a. i Mellanöstern och Australien. Affärerna avser produktlinjerna för både Nimbra och ScheduALL. I kvartalet gjordes även en första leverans avseende ett rikstäckande DTT-nät i Centralasien, vilket kommunicerades i mars. Utrullningen förväntas vara klar under 2017.

I region Nord- och Sydamerika uppgick omsättningen till 35,2 MSEK (35,7). I kvartalet utvecklades försäljningen till Kanada starkt medan både USA och Sydamerika uppvisade svagare siffror. Den sydamerikanska marknaden lider, som tidigare kommunicerats, av svag ekonomi och ofördelaktiga valutakurser, vilket har slagit hårt på investeringarna. I USA är minskningen mer relaterad till våra kunders investeringscykler och ett starkt första kvartal 2015. Regionen som helhet minskade med -10,8 MSEK exkluderat förvärvet av ScheduALL.

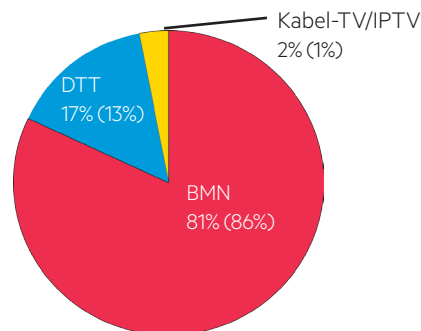
Nettoomsättningen inom affärsområdet Broadcast & Media (BMN) uppgick till 81 procent (86), inom Marksänd Digital-TV (DTT) till 17 procent (13) och inom kabel-TV/IPTV till 2 procent (1) av den totala försäljningen.

Nettoomsättningen från hårdvara uppgick till 44,7 MSEK (54,2). Minskningen från samma period föregående år ska ses som normala svängningar mellan kvartal. Nettoomsättningen från mjukvarulicenser uppgick till 30,0 MSEK (15,5) och support och tjänster uppgick till 35,5 MSEK (16,9). Med förvärvet av ScheduALL kommer värdet av mjukvara och tjänster att öka då affärsmodellen till stor del bygger på mjukvarulicenser följt av support och uppgraderingsavtal. Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter på -0,2 MSEK (1,1) som består av valutakursdifferenser på kundfordringar i utländsk valuta.

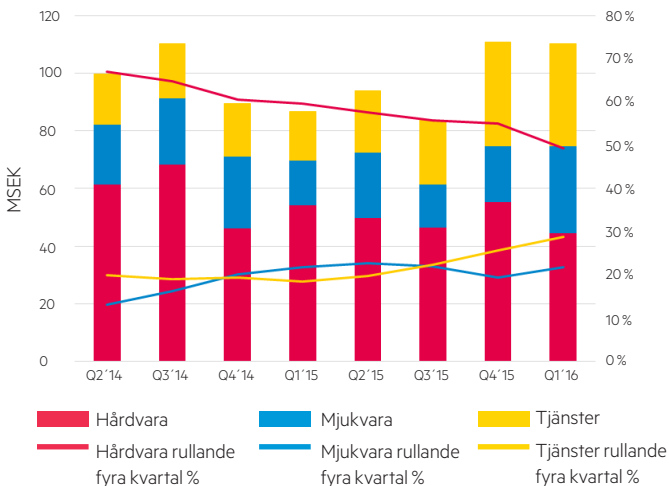
Nettoomsättning per region



Nettoomsättning per affärsområde jan-mar 2016



Nettoomsättning per produktgrupp



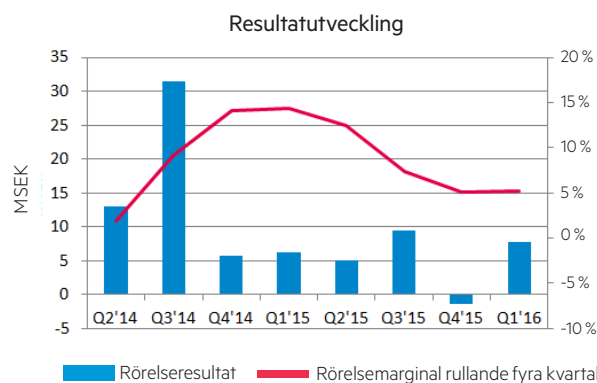
Nyckeltal	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015
Nettoomsättning, MSEK	110,0	87,7
Bruttomarginal	61,7%	60,1%
Rörelsemarginal	7,1%	7,0%
Rörelsekostnader/Nettoomsättning	54,6%	53,1%
EBITDA-marginal	2,7%	8,8%
<b>*Justerat</b>		
Nettoomsättning	112,6	87,7
Rörelsemarginal	9,9%	7,0%

\* Se tabell sidan 7.

## RESULTAT

Även under första kvartalet påverkades resultatet av förvärvsrelaterade poster och större omvärderingseffekter av ett syntetiskt optionsprogram. För en översikt av dessa effekter se tabell sidan 7.

Bruttoresultatet uppgick till 67,8 MSEK (52,7). Ökningen är primärt hänförlig till den ytterligare försäljningsvolym som förvärvet av ScheduALL inneburit. Bruttomarginalen uppgår i kvartalet till 61,7 procent (60,1) vilket är en smärre förbättring jämfört med samma period föregående år drivet av ökade volymer.



Rörelsekostnaderna för första kvartalet uppgick till 60,0 MSEK (46,6). Ökningen är i huvudsak hänförlig till tillägget av ScheduALLs organisation. Rörelsekostnaderna har minskats i kvartalet med 2,0 MSEK till följd av den under första kvartalets försvagade aktiekurs, vilket har bidragit med kostnadsmässigt positiva omvärderingseffekter. Utvecklingskostnaderna i kvartalet har belastats med en engångskostnad på 3,4 MSEK till följd av en mindre omorganisation inom forsknings- och utvecklingsverksamheten som syftar till att öka effektiviteten i utvecklingsarbetet. Totala utvecklingsutgifter uppgår till 37,5 MSEK (22,1). Ökningen är en kombination av konsolideringen av ScheduALL och satsningen på Live OTT.

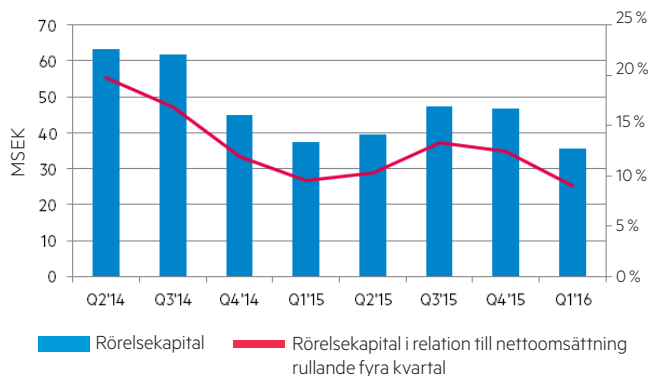
Rörelseresultatet uppgick till 7,8 MSEK (6,2), vilket motsvarade en rörelsemarginal på 7,1 procent jämfört med 7,0 procent i jämförbar period 2015. Det justerade rörelseresultatet, se tabell sidan 7, uppgick till 11,2 MSEK (6,2) vilket motsvarade en justerad rörelsemarginal om 9,9 procent (7,0).

I första kvartalet gottskrivs finansnettot värdeförändringar om 9,0 MSEK på det syntetiska optionsprogram som introducerades under andra kvartalet 2015 och finansnettot uppgick därmed till 8,5 MSEK (-0,5). De syntetiska optionerna omvärderas löpande enligt Black & Scholes modellen och kommer vid kraftiga aktiekursförändringar påverka finansnettot substantiellt. Det syntetiska optionsprogrammet är säkrat fullt ut via återköp av egna aktier vilket innebär att värdeförändringarna inte får någon framtida kassaflödeseffekt.

Resultat före skatt uppgick till 16,3 MSEK (5,6). Det justerade resultatet före skatt uppgick till 10,7 MSEK (5,6), se tabell sidan 7.

Periodens resultat uppgick till 14,0 MSEK (4,0), vilket resulterade i en nettomarginal om 12,8 procent (4,6).

## Rörelsekapitaltrend



## KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet för det första kvartalet uppgick till 11,8 MSEK (10,2). Det ökade kassaflödet från den löpande verksamheten motverkades i kvartalet av en ökad investeringverksamhet som bestod nästan uteslutande av satsningar inom forskning- och utveckling.

Likvida medel vid slutet av kvartalet uppgick till 204,9 MSEK (304,9). Minskningen jämfört med samma period förra året är nästan uteslutande hänförlig till köpeskillingen för ScheduALL.

Kvarvarande skattemässiga underskott för bolagen i koncernen uppgick vid periodens utgång till 86,7 MSEK (110,6).

Eget kapital uppgick till 543,6 MSEK (541,8) med en soliditet på 77,8 procent (87,5).

## INVESTERINGAR

Första kvartalets investeringar uppgick till 22,4 MSEK (12,6), varav 20,0 MSEK (12,1) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Avskrivningarna under perioden uppgick till 15,2 MSEK (13,7), varav 14,0 MSEK (13,1) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 214,9 MSEK (172,1). I samband med förvärvet av ScheduALL erhöles aktiverade utvecklingsutgifter om 37,1 MSEK.

## ANSTÄLLDA

Vid slutet av perioden hade Net Insight 204 anställda (138) varav moderföretaget, Net Insight AB (publ), hade 124 anställda (123). Ökningen i koncernen är primärt hänförlig till förvärvet av ScheduALL.

## MODERFÖRETAGET

Moderföretagets nettoomsättning under första kvartalet uppgick till 121,7 MSEK (110,5) och periodens resultat uppgick till 19,3 MSEK (6,3).

## RISK – OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av en rad yttre och inre faktorer. Det pågår en kontinuerlig process för att identifiera alla förekommande risker samt bedöma hur respektive risk skall hanteras.

Till de risker företaget främst är exponerat för hör marknadsrelaterade risker (inklusive konkurrens, teknisk utveckling och politiska risker), rörelserelaterade risker, (inklusive produktansvar, immateriella rättigheter, tvister, kundberoende och avtalsrisker) samt finansiella risker.

Inga ytterligare väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer än de som finns beskrivna i årsredovisningen 2015 har tillkommit under 2016.

För en fullständig beskrivning av bolagets risk- och känslighetsanalys samt riskhantering hänvisas till sidan 32 i årsredovisningen för 2015.

## SÄSONGSEFFEKTER

De senaste tre kalenderåren har säsongvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första kvartalet uppgått till 22 procent, andra kvartalet 26 procent, tredje kvartalet till 25 procent och det fjärde kvartalet till 27 procent vardera av årsomsättningen.

## FINANSIELL INFORMATION

	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Apr-Jun 2015	Jul-Sep 2015	Okt-Dec 2015	Apr 2015- Mar 2016	Jan-Dec 2015
MSEK (om inte definierat på annat sätt)							
<b>Nettoomsättning per region</b>							
Västeuropa	47,8	37,8	58,1	37,1	60,0	203,1	193,1
Nord- och Sydamerika	35,2	35,7	22,6	29,3	27,6	114,6	115,1
Övriga världen	26,9	14,3	12,5	17,9	23,0	80,3	67,6
<b>Nettoomsättning</b>	<b>110,0</b>	<b>87,7</b>	<b>93,2</b>	<b>84,3</b>	<b>110,6</b>	<b>398,0</b>	<b>375,8</b>
<i>Nettoomsättning, jmf. motsvarande period fög år</i>	25,3%	17,9%	-7,4%	-24,9%	20,4%	1,4%	-0,9%
<b>Resultaträkning</b>							
Bruttoresultat	67,8	52,7	56,5	51,5	65,4	241,2	226,1
<i>Bruttomarginal</i>	61,7%	60,1%	60,6%	61,1%	59,1%	60,6%	60,2%
Rörelsekostnader	60,0	46,6	51,5	42,0	66,8	220,3	206,8
<i>Rörelsekostnader/Nettoomsättningen</i>	54,6%	53,1%	55,3%	49,8%	60,4%	55,3%	55,0%
Rörelseresultat	7,8	6,2	4,9	9,5	-1,4	20,9	19,2
<i>Rörelsemarginal</i>	7,1%	7,0%	5,3%	11,3%	-1,3%	5,2%	5,1%
Rörelseresultat, justerat	11,2	6,2	4,9	12,2	4,3	32,6	27,6
<i>Rörelsemarginal, justerat</i>	9,9%	7,0%	5,3%	14,5%	3,8%	8,1%	7,3%
Resultat efter finansnetto	16,3	5,6	4,7	9,0	-12,7	17,3	6,7
Periodens resultat	14,0	4,0	3,6	6,5	-12,2	12,0	1,9
<i>Nettomarginal</i>	12,8%	4,6%	3,9%	7,7%	-11,0%	3,0%	0,5%
<b>EBITDA</b>							
Rörelseresultat	7,8	6,2	4,9	9,5	-1,4	20,9	19,2
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	14,0	13,1	13,0	13,7	14,2	54,8	54,0
Övriga avskrivningar	1,3	0,6	0,5	0,5	1,3	3,5	2,8
Aktiverade utvecklingsutgifter	-20,0	-12,1	-11,3	-12,3	-16,9	-60,6	-52,7
<b>EBITDA</b>	<b>3,0</b>	<b>7,7</b>	<b>7,1</b>	<b>11,4</b>	<b>-2,9</b>	<b>18,6</b>	<b>23,3</b>
<i>EBITDA-marginal</i>	2,7%	8,8%	7,6%	13,5%	-2,6%	4,7%	6,2%
<b>Balansräkning</b>							
Rörelsekapital	35,7	37,4	39,6	47,5	46,9	40,8	41,9
<i>Rörelsekapital/Nettoomsättning</i>	32,4%	42,6%	42,5%	56,3%	42,4%	10,3%	11,2%
<i>Avkastning på sysselsatt kapital</i>	1,4%	1,0%	0,9%	1,8%	-0,2%	3,8%	3,5%
<i>Soliditet</i>	77,8%	87,5%	86,4%	84,9%	79,3%	77,8%	79,3%
<i>Avkastning på eget kapital</i>	2,5%	0,7%	0,7%	1,2%	-2,3%	2,1%	0,4%
Likvida medel	204,9	304,9	307,1	298,6	193,6	204,9	193,6
Totalt kassaflöde	11,8	10,2	2,2	-8,5	-105,0	-99,5	-101,1
<b>Aktien</b>							
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,04	0,01	0,01	0,02	-0,03	0,03	0,00
Kassaflöde per aktie, SEK	0,03	0,03	0,01	-0,02	-0,27	0,00	-0,26
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	1,40	1,39	1,40	1,40	1,37	1,40	1,37
Genomsnittligt antal tusental utestående aktier före och efter utspädning	387 158	389 933	389 933	389 484	387 200	388 444	389 138
Aktiekurs vid periodens slut, SEK	4,74	2,98	2,64	2,68	8,30	4,74	8,30
<b>Anställda</b>							
Antal anställda i slutet av perioden	204	138	138	138	205	204	205

För definitioner, se sida 14.

## VÄSENTLIGA RESULTATPOSTER

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. De presenteras här nedan för att tydliggöra koncernens finansiella resultat:

MSEK	Not	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Apr 2015- Mar 2016	Jan-Dec 2015
<b>Redovisningseffekter av förvärvet av ScheduALL i oktober 2015</b>					
Förutbetalda intäkter	(a)	-2,6	-	-6,2	-3,6
Avskrivningar på immateriella tillgångar	(b)	-0,7	-	-1,4	-0,7
Förvärvskostnader	(c)	-	-	-4,1	-4,1
		<b>-3,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-11,8</b>	<b>-8,4</b>
<b>Effekter av Net Insight aktiens utveckling under perioden</b>					
Aktierelaterad ersättning	(d)	2,0	0,0	-0,8	-2,8
Värdeförändring syntetiska optioner	(e)	9,0	-	-2,8	-11,8
		<b>11,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>-14,6</b>
<b>Övrigt</b>					
Omstrukturering	(f)	-3,4	-	-3,4	-
		<b>-3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>-3,4</b>	<b>0,0</b>

(a) Supportintäkter som hade redovisats om ScheduALL hade intäktsfört som fristående bolag, men som Net Insight inte kunnat redovisa i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv. Effekterna av dessa IFRS 3 justering på intäkterna kommer successivt att avta, och har störst effekt på resultatet de första se månaderna efter förvärvet.

(b) Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar avseende, varumärke och kundrelationer som Net Insight redovisat i enlighet med IFRS regler för rörelseförvärv, men som inte ScheduALL hade redovisat som fristående bolag. Dessa avskrivningar kommer även fortsättningsvis att belasta resultatet.

(c) Förvärvsrelaterade rådgivningskostnader. Dessa kostnader är engångskostnader.

(d) Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram.

(e) Koncernen och moderföretaget introducerade under andra kvartalet 2015, efter beslut på bolagsstämman, ett syntetiskt optionsprogram och i samband med detta börjat att återköpa egna aktier. De syntetiska optionerna omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell. Värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. Det syntetiska optionsprogrammet är säkrat fullt ut via återköp av egna aktier, varför värdeförändringarna inte får någon framtida kassaflödeseffekt. Återköpta aktier redovisas i eget kapital, balanserad vinst, och är inte fall för löpande omvärderingar.

(f) Utvecklingskostnaderna i första kvartalet 2016 har belastats med en engångskostnad på 3,4 MSEK till följd av en mindre omorganisation inom forsknings- och utvecklingsverksamheten som syftar till att öka effektiviteten i utvecklingsarbetet.

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING, JUSTERAD

Vi tror att upplysningen om ovan gjorda icke-IFRS information medför en användbar information till investerare då ledningen använt denna information, som tillägg till den finansiella informationen i enlighet med IFRS, för att få en bättre förståelse för hur Net Insights verksamhet gått under första kvartalet 2016. Justeringarna nedan avser några av posterna presenterade i avsnittet Väsentliga resultatposter ovan och noterna hänvisar till detta avsnitt.

MSEK	Jan-Mar 2016 IFRS	Jan-Mar 2016 Justering	Jan-Mar 2016 Icke-IFRS	Not
Nettoomsättning	110,0	2,6	112,6	(a)
Kostnad för sålda varor och tjänster	-42,1	-	-42,1	
<b>Bruttoresultat</b>	<b>67,8</b>	<b>2,6</b>	<b>70,5</b>	
<i>Bruttomarginal</i>	61,7%		62,6%	
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-31,2	0,7	-30,5	(b)
Administrationskostnader	-11,3	-	-11,3	
Utvecklingskostnader	-17,5	-	-17,5	
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7,8</b>	<b>3,3</b>	<b>11,2</b>	
<i>Rörelsemarginal</i>	7,1%		9,9%	
Finansnetto	8,5	-9,0	-0,5	(e)
<b>Resultat före skatt</b>	<b>16,3</b>	<b>-5,7</b>	<b>10,7</b>	

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Apr 2015- Mar 2016	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	109 955	87 739	397 989	375 773
Kostnad för sålda varor och tjänster	-42 131	-35 011	-156 839	-149 719
<b>Bruttoresultat</b>	<b>67 824</b>	<b>52 728</b>	<b>241 150</b>	<b>226 054</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-31 186	-29 304	-124 261	-122 379
Administrationskostnader	-11 323	-7 277	-44 544	-40 498
Utvecklingskostnader	-17 498	-9 992	-51 463	-43 957
<b>Rörelseresultat</b>	<b>7 817</b>	<b>6 155</b>	<b>20 882</b>	<b>19 220</b>
Finansnetto	8 494	-514	-3 555	-12 563
<b>Resultat före skatt</b>	<b>16 311</b>	<b>5 641</b>	<b>17 327</b>	<b>6 657</b>
Skatt	-2 283	-1 640	-5 376	-4 733
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 028</b>	<b>4 001</b>	<b>11 951</b>	<b>1 924</b>
<b>Periodens resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>14 028</b>	<b>4 001</b>	<b>11 951</b>	<b>1 924</b>

Resultat per aktie, räknat på resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare under perioden				
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,04	0,01	0,03	0,00
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,04	0,01	0,03	0,00
Genomsnittligt antal tusental aktier före utspädning	387 158	389 933	388 444	389 138
Genomsnittligt antal tusental aktier efter utspädning	387 158	389 933	388 444	389 138

## KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Apr 2015- Mar 2016	Jan-Dec 2015
<b>Periodens resultat</b>	<b>14 028</b>	<b>4 001</b>	<b>11 951</b>	<b>1 924</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen				
Omräkningsdifferenser	-1 993	891	-2 418	466
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-1 993</b>	<b>891</b>	<b>-2 418</b>	<b>466</b>
Totalresultat för perioden	12 035	4 892	9 533	2 390
<b>Totalresultat för perioden hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>	<b>12 035</b>	<b>4 892</b>	<b>9 533</b>	<b>2 390</b>



## KONCERNENS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	31 Mar 2016	31 Dec 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella tillgångar</b>		
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	214 876	208 792
Goodwill	57 894	59 242
Övriga immateriella tillgångar	25 962	25 590
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier	4 050	3 743
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Uppskjuten skattefordran	20 993	23 322
Depositioner	423	379
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>324 198</b>	<b>321 068</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	55 096	56 037
Kundfordringar	96 320	84 620
Kortfristiga fordringar	18 589	15 051
Likvida medel	204 850	193 616
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>374 855</b>	<b>349 324</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>699 053</b>	<b>670 392</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare</b>		
Aktiekapital	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital	1 192 727	1 192 727
Omräkningsdifferens	-2 220	-227
Ansamlade förluster	-662 519	-676 547
<b>Summa eget kapital</b>	<b>543 585</b>	<b>531 550</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Övriga långfristiga skulder	16 752	23 198
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>16 752</b>	<b>23 198</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	19 517	21 410
Övriga kortfristiga skulder	119 199	94 234
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>138 716</b>	<b>115 644</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>699 053</b>	<b>670 392</b>

## FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL I SAMMANDRAG

Hänförligt till moderföretagets aktieägare						
KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferens	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital	
<b>2015-01-01</b>	15 597	1 192 727	-693	-670 745	536 886	
Återköp av egna aktier	-	-	-	0	0	
Totalresultat för perioden	-	-	891	4 001	4 892	
<b>2015-03-31</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>198</b>	<b>-666 744</b>	<b>541 778</b>	
<b>2015-04-01</b>	15 597	1 192 727	198	-666 744	541 778	
Återköp av egna aktier	-	-	-	-7 726	-7 726	
Totalresultat för perioden	-	-	-425	-2 077	-2 502	
<b>2015-12-31</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-227</b>	<b>-676 547</b>	<b>531 550</b>	
<b>2016-01-01</b>	15 597	1 192 727	-227	-676 547	531 550	
Återköp av egna aktier	-	-	-	-	0	
Totalresultat för perioden	-	-	-1 993	14 028	12 035	
<b>2016-03-31</b>	<b>15 597</b>	<b>1 192 727</b>	<b>-2 220</b>	<b>-662 519</b>	<b>543 585</b>	

## KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Apr 2015-Mar 2016	Jan-Dec 2015
<b>Den löpande verksamheten</b>				
Resultat före skatt	16 311	5 641	17 327	6 657
Betalda inkomstskatter	-	-63	-16	-79
Avskrivningar	15 232	13 672	58 334	56 774
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-9 737	1 248	-4 972	6 013
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital</b>	<b>21 806</b>	<b>20 498</b>	<b>70 673</b>	<b>69 365</b>
Förändring i rörelsekapital				
Ökning-/Minskning+ av varulager	941	3 821	-14 710	-11 830
Ökning-/Minskning+ av fordringar	-15 238	8 367	-25 619	-2 014
Ökning+/Minskning- av kortfristiga skulder	26 722	-9 997	42 434	5 715
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>34 231</b>	<b>22 689</b>	<b>72 778</b>	<b>61 236</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar, netto	-21 538	-12 117	-64 899	-55 478
Förvärv av materiella anläggningstillgångar, netto	-853	-466	-2 259	-1 872
Förvärv av koncernföretag, netto likvidpåverkan	-	-	-98 217	-98 217
Förvärv av finansiella tillgångar, netto	-44	82	-77	49
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-22 435</b>	<b>-12 501</b>	<b>-165 452</b>	<b>-155 518</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>				
Optionspremie	-	-	860	860
Återköp av egna aktier	-	-	-7 726	-7 726
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-6 866</b>	<b>-6 866</b>
Periodens förändring av likvida medel	11 796	10 188	-99 540	-101 148
Kursdifferenser i likvida medel	-562	371	-487	446
Likvida medel vid periodens början	193 616	294 318	304 877	294 318
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>204 850</b>	<b>304 877</b>	<b>204 850</b>	<b>193 616</b>

## SEGMENTSRAPPORTERING

MSEK	Jan-Mar 2016				Jan-Mar 2015			
	WE	AM	RoW	Total	WE	AM	RoW	Total
Nettoomsättning	48	35	27	<b>110</b>	38	36	14	<b>88</b>
Regionsresultat	18	13	5	<b>37</b>	13	9	1	<b>23</b>
<i>Regionsmarginal</i>	38%	38%	19%	<b>33%</b>	36%	26%	5%	<b>27%</b>
Återläggning av avskrivningar - utveckling	7	4	3	<b>14</b>	6	5	2	<b>13</b>
Justerat regionsresultat	25	17	9	<b>51</b>	19	15	3	<b>36</b>
<i>Justerad regions-marginal</i>	52%	49%	32%	<b>46%</b>	51%	41%	20%	<b>42%</b>

Regionsresultat defineras som bruttoreultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader.

Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) och Övriga världen (RoW).

Segmenten är nya från 1 januari 2016, som följd av en ny global försäljningsorganisation. Omräkning har gjorts av jämförelseperioderna enligt de nya segmenten.

## FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

Koncernens finansiella instrument per kategori	31 Mar 2016			31 Dec 2015		
	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
<b>Tillgångar i balansräkningen</b>						
Derivatinstrument, valutaterminer	2	-	922	2	-	543
<i>"Kundfordringar och andra fordringar, exklusive interimfordringar"</i>		105 298	-		91 175	-
Likvida medel		204 850	-		193 616	-
<b>Summa</b>		<b>310 148</b>	<b>922</b>		<b>284 791</b>	<b>543</b>

Koncernens finansiella instrument per kategori	31 Mar 2016			31 Dec 2015		
	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värde-nivå	Låne- och kund-fordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
<b>Skulder i balansräkningen</b>						
Syntetiska optioner	2	-	3 663	2	-	12 626
<i>Derivatinstrument, valutaterminer</i>	2	-	-	2	-	-
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder,		29 384	-		27 519	-
<b>Summa</b>		<b>29 384</b>	<b>3 663</b>		<b>27 519</b>	<b>12 626</b>

### Finansiella instrument i nivå 2

Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Net Insights aktiekurs.

## MODERFÖRTAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	Jan-Mar 2016	Jan-Mar 2015	Apr 2015- Mar 2016	Jan-Dec 2015
Nettoomsättning	121 694	110 491	464 151	452 948
Kostnad för sålda varor & tjänster	-46 016	-44 492	-182 535	-181 011
<b>Bruttoresultat</b>	<b>75 678</b>	<b>65 999</b>	<b>281 616</b>	<b>271 937</b>
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-23 994	-27 463	-106 182	-109 651
Administrationskostnader	-7 475	-7 270	-31 910	-31 705
Utvecklingskostnader	-30 253	-22 109	-97 756	-89 612
<b>Rörelseresultat</b>	<b>13 956</b>	<b>9 157</b>	<b>45 768</b>	<b>40 969</b>
Finansnetto	8 335	-537	-3 861	-12 733
<b>Resultat före skatt</b>	<b>22 291</b>	<b>8 620</b>	<b>41 907</b>	<b>28 236</b>
Skatt	-2 992	-2 295	-7 088	-6 391
<b>Periodens resultat</b>	<b>19 299</b>	<b>6 325</b>	<b>34 819</b>	<b>21 845</b>

## MODERFÖRETAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG

KSEK	31 Mar 2016	31 Dec 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>		
<b>Immateriella tillgångar</b>		
Övriga immateriella tillgångar	4 888	3 493
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>		
Inventarier	3 840	3 494
<b>Finansiella tillgångar</b>		
Andelar i koncernföretag	248 243	248 243
Uppskjuten skattefordran	-	154
Depositioner	249	205
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>257 220</b>	<b>255 589</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>		
Varulager	55 096	56 037
Kundfordringar	86 478	77 983
Fordringar koncernföretag	185 438	162 926
Övriga kortfristiga fordringar	14 322	12 913
Likvida medel	170 363	164 955
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>511 697</b>	<b>474 814</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>768 917</b>	<b>730 403</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Bundet eget kapital	128 419	128 419
Fritt eget kapital	515 656	496 357
<b>Summa eget kapital</b>	<b>644 075</b>	<b>624 776</b>
<b>Långfristiga skulder</b>		
Uppskjuten skatteskuld	2 839	-
Övriga långfristiga skulder	10 565	21 032
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>13 404</b>	<b>21 032</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>		
Leverantörsskulder	18 612	20 288
Skulder till koncernföretag	12 585	0
Övriga kortfristiga skulder	80 241	64 307
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>111 438</b>	<b>84 595</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>768 917</b>	<b>730 403</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och tillämpbara regler i Årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderföretaget har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagens 9:e kapitel Delårsrapport och RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Upplysningar enligt IAS 34.16A framkommer förutom i det finansiella rapporterna och dess tillhörande noter även i övriga delar av delårsrapporten.

Upprättandet av delårsrapporten kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Från och med 1 januari 2016 har Net Insight en ny global försäljningsorganisation, vilket har inneburit en ny geografisk indelning i vds uppföljning av verksamheten. Som följd av detta har segmentsrapporteringen ändrats till Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) samt Övriga världen (RoW). Alla jämförelseperioder har räknats om för att avspegla den nya segmenten.

I övrigt har för koncernen och moderföretaget samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen. I årsredovisningen finns en beskrivning av dessa redovisningsprinciper.

Numeriska uppgifter angivna inom parantes i denna rapport avser jämförelse med motsvarande period eller dag föregående år. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna rapport.

## AKTIEKAPITAL OCH ÖVRIGT TILLSKJUTET KAPITAL

Vid rapportperiodens utgång uppgick moderföretagets innehav av egna B-aktier till 2 775 000 aktier, till ett genomsnittligt anskaffningspris om 2,78 kr/aktie. Aktierna innehas som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt. Inga egna aktier har återköpts under 2016.

Det totala antalet B-aktier i Net Insight uppgår till 388 933 009. Antal utestående aktier vid periodens utgång uppgick till 1 000 000 A-aktier och 386 158 009 B-aktier. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Efter periodens utgång lanserades Sye, en lösning för OTT-marknaden. Sye möjliggör livesändningar över internet på alla enheter samtidigt utan fördröjning, vilket skapar nya upplevelser som TV-tittare vill vara delaktiga i och är villiga att betala för. Lösningen gör det också möjligt för tjänsteleverantörer att komma in i OTT-värdekedjan med nya unika möjligheter att generera intäkter. Sye fick dessutom utmärkelsen "Best in show" på NAB-mässan i Las Vegas i april.

## GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av företagets revisorer.

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämma i Net Insight AB (publ) hålls tisdagen den 10 maj 2016 klockan 10.00 i bolagets lokaler på Västberga Allé 9, Hägersten, Stockholm.

### Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 3 maj 2016, samt senast kl. 16.00 tisdagen den 3 maj 2016 anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman.

### Anmälan kan ske skriftligt till

Net Insight AB,  
Att: Susanne Jonasson,  
Box 42093, 126 14 Stockholm,  
per telefon: 08-685 04 00,  
per telefax: 08-685 04 20,  
e-post: agm@netinsight.net.

### Vid anmälan ska uppges

Namn,  
Person - eller organisationsnummer,  
Adress,  
Telefonnummer och  
Aktieinnehav

I förekommande fall bör uppgift om ställföreträdare, ombud och biträde uppges. Till anmälan bör därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis och fullmakt för ställföreträdare och ombud.

Mer information och förslag till dagordning finns på <http://investors.netinsight.net/sv/bolagsstyrning/>

## DET HÄR ÄR NET INSIGHT

### Affärsidé och affärsmodell

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resurshantering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster.

Intäkter genereras genom direkt och indirekt försäljning av hård- och mjukvarulösningar och tjänster. Intäkterna härrör främst från hårdvaruförsäljning, även om intäkterna från mjukvara och service har ökat under de senaste åren.

### Strategi

Vår ambition är att vara ett tillväxtbolag och målet är att skapa lönsam tillväxt. På en marknad i stor förändring skapar vi tillväxt och lönsamhet genom nära och strategiska samarbeten med våra kunder. Tillsammans skapar vi innovativa lösningar som gör våra kunder framgångsrika och genererar affärsnytta. För att kunna växa långsiktigt är det viktigt att transformera Net Insight till ett kund- och marknadsorienterat bolag.

### Värde drivande faktorer

De värdeskapande faktorerna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper: marknadstransformation, innovativ teknologi och global räckvidd. Net Insight drar nytta utav den generella ökningen av videotrafik, live streaming och filbaserade överföringar, användandet av fjärrproduktion och arbetsflöden på distans, ökad TV-distribution över internet samt en bredare täckning av live evenemang.

---

### Definitioner

**Västeuropa** Västeuropa.

**Nord- och Sydamerika** Nord- och Sydamerika.

**Övriga världen** Länder utanför Västeuropa samt Nord- och Sydamerika.

**Bruttomarginal** Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.

**Rörelsemarginal** Rörelseresultat i procent av nettoomsättning.

**Nettomarginal** Periodensresultat i procent av nettoomsättningen.

**EBITDA** Rörelseresultat före avskrivningar och aktivering av utvecklingsutgifter.

**EBITDA-marginal** EBITDA i procent av nettoomsättning.

**Rörelsekapital** Omsättningstillgångar minus likvidamedel, leverantörsskulder och övriga räntefria kortfristiga skulder.

**Totalt kassaflöde** Avser periodens förändring av likvida medel.

**Soliditet** Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

**Avkastning på sysselsatt kapital** Rörelseresultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder, inklusive uppskjutna skatteskulder.

**Avkastning på eget kapital** Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

**Resultat per aktie före och efter utspädning** Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.

**Kassaflöde per aktie** Totalt kassaflöde dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier.

**Eget kapital per aktie före och efter utspädning** Eget kapital plus dolda reserver i tillgångar som har objektiva marknadsvärden minus uppskjuten skatt dividerat med antal aktier under perioden.

## RAPPORTDATUM

Årsstämma 2016	10 maj	2016
Delårsrapport januari-juni 2016	22 juli	2016
Delårsrapport januari-september 2016	28 oktober	2016

Stockholm den 27 april 2016

Fredrik Tumegård,  
Verkställande direktör

### För ytterligare information vänligen kontakta:

Fredrik Tumegård, verkställande direktör Net Insight AB (publ)  
Telefon: +46 (0)8-685 04 00  
Email: [fredrik.tumegard@netinsight.net](mailto:fredrik.tumegard@netinsight.net)

Thomas Bergström, finanschef, Net Insight AB (publ)  
Telefon: +46 (0)8-685 06 05  
Email: [thomas.bergstrom@netinsight.net](mailto:thomas.bergstrom@netinsight.net)

Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397  
Box 42093  
126 14 Stockholm  
Telefon: +46 (0)8 – 685 04 00  
[netinsight.net](http://netinsight.net)

**Net Insight AB (publ)**

Telefon +46 (0)8 685 04 00, [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net), [netinsight.net](http://netinsight.net)

The information presented in this document may be subject to change without notice. For further information on product status and availability, please contact [info@netinsight.net](mailto:info@netinsight.net) or visit [www.netinsight.net](http://www.netinsight.net) ©Copyright 2016, Net Insight AB, Sweden. All rights reserved. Net Insight and Nimbra are trademarks of Net Insight AB, Sweden. All other registered trademarks are the property of their respective owners.

